

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
XÃ CẨM THẠCH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Cẩm Thạch, ngày tháng năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai, thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn xã**

Thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”, Kế hoạch số 150/KH-UBND ngày 01/6/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa triển khai, thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh (*Sau đây viết tắt là Đề án*). Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 14/6/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện Cẩm Thủy về triển khai, thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn huyện. UBND xã ban hành Kế hoạch triển khai, thực hiện Đề án như sau:

## **I. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến cán bộ, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân, góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật cũng như ý thức tôn trọng, tuân theo pháp luật của người dân, doanh nghiệp, đáp ứng mục tiêu bảo đảm quốc phòng, an ninh và phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

- Năm 2022: 70% chính sách có tác động lớn đến xã hội do cơ quan Trung ương và của Tỉnh ban hành được tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

- Từ năm 2023: 100% chính sách có tác động lớn đến xã hội do cơ quan Trung ương và của Tỉnh ban hành được tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

## **II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN**

### **1. Chính sách thực hiện truyền thông**

Truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây

dựng văn bản quy phạm pháp luật (*sau đây gọi là dự thảo chính sách*), áp dụng đối với các dự thảo chính sách có đủ các tiêu chí sau:

Là các chính sách được ban hành trong các văn bản quy phạm pháp luật mà Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật quy định phải lập đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trước khi tiến hành soạn thảo, trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật;

a. Tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp;

b. Được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách;

c. Chính sách có tác động trên phạm vi toàn huyện.

## **2. Cơ quan thực hiện truyền thông dự thảo chính sách**

Do các cơ quan, đơn vị thuộc lĩnh vực quản lý theo ngành dọc có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức thực hiện. Nhằm cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của dự thảo chính sách bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định pháp luật đến đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác, thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, thể chế bảo đảm bám sát mục tiêu của Đề án.

## **3. Thời điểm truyền thông dự thảo chính sách**

Được thực hiện ngay từ khi dự thảo chính sách được lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

## **4. Thời gian thực hiện**

Thực hiện từ năm 2022 đến năm 2027.

# **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

## **1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách**

a. *Nội dung thực hiện:* chủ động quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cũng như người dân, tổ chức, doanh nghiệp; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

b. *Đơn vị thực hiện:*

- Các cơ quan, đơn vị có liên quan

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị-xã hội, quán triệt nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác này bằng hình thức phù hợp cho cán bộ, công chức, các tổ chức, cá nhân thành viên.

## **2. Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện chính sách, thể chế về công tác truyền thông dự thảo chính sách**

*a. Nội dung thực hiện:* rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; phổ biến, giáo dục pháp luật và tiếp cận thông tin nhằm bảo đảm cơ sở pháp lý và nguồn lực cho hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

*b. Cơ quan thực hiện:*

- Chủ trì tham mưu: Công chức Tư pháp
- Phối hợp: Công chức có liên quan.

## **3. Nội dung truyền thông dự thảo chính sách**

*a. Nội dung thực hiện:* Nội dung truyền thông dự thảo chính sách gồm các vấn đề chủ yếu sau đây:

- Sự cần thiết ban hành chính sách; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách;
- Nội dung cơ bản của chính sách;
- Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, hủy bỏ, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau;
- Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội (nếu có).

## **4. Tổ chức triển khai các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách**

*a. Nội dung thực hiện:* Căn cứ vào điều kiện, yêu cầu thực tiễn, cơ quan, đơn vị thuộc lĩnh vực quản lý phối hợp với các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động, linh hoạt lựa chọn hình thức tổ chức truyền thông dự thảo chính sách phù hợp bằng các hình thức sau:

- Truyền thông dự thảo chính sách thông qua việc xây dựng các chuyên mục, đưa tin vào khung giờ thu hút khán, thính giả để truyền thông về dự thảo chính sách trên Đài Phát thanh, Trang Thông tin điện tử.

- Đăng tải tài liệu truyền thông phù hợp với từng đối tượng, để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tổ chức các hội nghị, tọa đàm, đối thoại trực tiếp để trao đổi, thông tin về

dự thảo chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân, doanh nghiệp; chú trọng phát huy đội ngũ tuyên truyền viên pháp luật.

- Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn cơ sở thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, niêm yết tại bảng tin, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác.

- Tổ chức truyền thông thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

## **5. Tăng cường công tác chỉ đạo, theo dõi của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật huyện về truyền thông dự thảo chính sách**

*a. Nội dung thực hiện:* hàng năm, căn cứ văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Tỉnh và yêu cầu thực tiễn, Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật huyện ban hành văn bản chỉ đạo, theo dõi việc thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách

*b. Cơ quan thực hiện:*

- *Chủ trì tham mưu:* Công chức Tư pháp

- *Phối hợp:* Các cán bộ, công chức có liên quan

## **6. Huy động nguồn lực xã hội tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách**

*a.* Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức thành viên của Mặt trận tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách theo quy định tại Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

*b.* Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia, hỗ trợ nguồn lực để tổ chức các hoạt động truyền thông về dự thảo chính sách theo quy định của pháp luật.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phân công trách nhiệm**

#### **a. Công chức Tư pháp**

Tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027.

Tổng hợp báo cáo về UBND huyện qua phòng Tư pháp

#### **b. Văn phòng HĐND-UBND**

Thực hiện theo nhiệm vụ được giao; phối hợp với công chức Tư pháp, các cơ quan, đơn vị liên quan đăng tải thông tin, truyền thông về dự thảo chính sách

trên Tran Thông tin điện tử xã.

### **c. Công chức Văn hoá-xã hội**

Thực hiện nhiệm vụ được giao; phối hợp với công chức Tư pháp thực hiện tốt công tác truyền thông về dự thảo chính sách.

### **d. Phòng Tài chính**

Căn cứ quy định của pháp luật về tài chính, hướng dẫn cơ chế tài chính của các Bộ, Ngành trung ương, tham mưu bố trí kinh phí để thực hiện Đề án tại địa phương từ nguồn ngân sách nhà nước.

### **c. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã, các đoàn thể chính trị xã hội**

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã, các tổ chức thành viên của Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội cấp hội, huyện phối hợp với công chức Tư pháp triển khai thực hiện Đề án; tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, tiếp nhận thông tin và tích cực tham gia góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

## **2. Kinh phí thực hiện**

Kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

Trên đây là kế hoạch triển khai, thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn xã./.

#### ***Nơi nhận:***

- TT Đảng ủy, HĐND xã (để b/c);
- UBND huyện (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- MTTQ và các đoàn thể xã;
- CA xã;
- Các công chức chuyên môn xã;
- Các thôn;
- Website xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Văn Sỹ**