

Số: /KH - UBND

*Cẩm Thạch, ngày tháng năm 2022*

**KẾ HOẠCH  
Triển khai Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn  
đến năm 2030**

Thực hiện kế hoạch số 42/KH-UBND ngày ngày 24/02/2022 của UBND Huyện Cẩm Thủy về việc triển khai Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn huyện Cẩm Thủy đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân huyện Cẩm Thủy xây dựng Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn huyện Cẩm Thủy đến năm 2030 với những nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.**

**1. Mục đích:**

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 theo Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn huyện Cẩm Thủy.

- Tập trung xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa đô thị và nông thôn, các đối tượng chính sách và yếu thế; chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tạo sự chuyển biến sâu sắc trong nhận thức và hành động của toàn xã hội đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện, của xã.

**2. Yêu cầu:**

Việc triển khai thực hiện Chiến lược phải có trọng tâm, trọng điểm, phát huy hiệu quả các tiềm lực sẵn có của huyện để đảm bảo hoàn thiện các mục tiêu kế hoạch đề ra gắn với việc tiếp tục nghiên cứu, nâng cao nhận thức đầy đủ, sâu sắc hơn nữa về văn hóa theo tinh thần Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 9/6/2014 và Kết luận số 76- KL/TW ngày 4/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33- NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, Nghị quyết Đại hội lần thứ XIX của Đảng bộ các cấp, Chương trình nâng cao chất lượng Văn hoá, giai đoạn

2021-2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khoá XIX, Nghị quyết Đại hội lần thứ XXVI của Đảng bộ huyện nhiệm kỳ 2020 – 2025, Đảng bộ xã khóa XXIII, nhiệm kỳ 2020-2025.

## **II. MỤC TIÊU.**

### **1. Mục tiêu chung:**

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Thanh Hoá nói chung và huyện Cẩm Thủy và con người Cẩm Thạch nói riêng toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa đô thị và nông thôn, các đối tượng chính sách và yếu thế; chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Thực hiện các cơ chế, chính sách trong lĩnh vực văn hóa gắn với nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế.

- Thu hút, trọng dụng nhân tài, huy động nguồn lực để phát triển văn hóa, con người.

### **2. Mục tiêu cụ thể:**

#### **2.1. Giai đoạn 2022-2025:**

##### **2.1.1. Nhóm chỉ tiêu về xây dựng đời sống văn hoá cơ sở:**

- Tỷ lệ gia đình được công nhận danh hiệu "Gia đình văn hoá " hàng năm đạt 85% trở lên.

- Tỷ lệ thôn được công nhận danh hiệu "Khu dân cư văn hoá" hàng năm đạt 85% trở lên.

- 80% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trở lên được công nhận danh hiệu "Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa", trong đó có 70% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trở lên được công nhận lại lần 2.

##### **2.1.2. Nhóm chỉ tiêu bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hoá:**

- Duy trì 01 di tích được xếp hạng các cấp.

- Duy trì di tích được công nhận được đầu tư tu bổ, chống xuống cấp.

- 100% số di sản văn hóa phi vật thể của các dân tộc được kiểm kê, phân loại.

- 01 Lễ hội được bảo tồn và phát huy giá trị.

### *2.1.3. Nhóm chỉ tiêu về thiết chế văn hoá, công trình văn hoá:*

- Đầu tư nâng cấp, bảo dưỡng một số thiết chế, công trình văn hoá tiêu biểu: Trung tâm Văn hóa – thể thao xã.

- 100% thôn có nhà văn hoá, khu thể thao được đầu tư trang bị theo tiêu chí quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

### *2.1.4. Nhóm chỉ tiêu về phát triển nguồn nhân lực văn hoá:*

- Công chức văn hóa có trình độ đại học trở lên, phụ trách công tác văn hóa xã.

## **2.2. Mục tiêu đến năm 2030:**

-Phấn đấu 100% thôn có Nhà văn hóa – Khu thể thao đạt chuẩn.

- Bảo đảm ít nhất 95% dân số được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa. Đảm bảo đài truyền thanh hoạt động tốt.

- Tỷ lệ gia đình văn hóa đạt 85% lên trở khu dân cư văn hóa đạt 85% trở lên phần đầu cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa 95%. Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống, để xây dựng văn hóa gia đình hiện đại, văn minh.

- Thực hiện tu bổ, tôn tạo di tích cấp tỉnh.

- Phấn đấu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 10% tổng chi ngân sách hằng năm.

- Phấn đấu tin học hoá 100% trong quản lý Nhà nước về văn hoá.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP.**

### **1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa:**

**1.1.** Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế-xã hội và hội nhập quốc tế, văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

**1.2.** Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Tăng cường, đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hoá, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

**1.3.** Phối hợp với các kênh thông tin đại chúng và truyền thông; nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân.

**1.4.** Phát huy thành tựu khoa học công nghệ gắn với chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

**1.5.** Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Áp dụng hệ thống giải pháp ngăn ngừa các ảnh hưởng, tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông mới đến người dân.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **2. Hoàn thiện thể chế, chính sách, khung khổ pháp lý:**

**2.1.** Rà soát tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

**2.2.** Khuyến khích, đãi ngộ trí thức, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng.

**2.3.** Đẩy mạnh cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối, siết chặt kỷ cương, đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ quản lý văn hóa hiệu quả; phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa cho các địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nội vụ chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và các Phòng, ngành, các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **3. Xây dựng con người phát triển toàn diện:**

**3.1.** Tiếp tục bồi dưỡng tư tưởng, đạo đức, lối sống và đời sống văn hóa lành mạnh trong xã hội lấy nhân cách con người làm trọng tâm cốt lõi của phát triển văn hóa, từng bước hình thành các giá trị chuẩn mực góp phần phát triển toàn diện con người Cẩm Thạch đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế, thích ứng với tác động của thiên tai, dịch bệnh..., nâng cao sức mạnh nội sinh nhằm khắc phục những hạn chế, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái đạo đức xã hội.

**3.2.** Tăng cường giáo dục nâng cao năng lực cảm thụ văn hóa nghệ thuật cho nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông.

**3.3.** Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các thiết chế văn hóa từ huyện đến cơ sở như Nhà văn hóa, thư viện... Duy trì và nhân rộng các nhóm sở thích, câu lạc bộ,... hoạt động văn hoá, văn nghệ tại cộng đồng.

**3.4.** Áp dụng bộ quy tắc ứng xử trong từng lĩnh vực, ngành nghề của đời sống

xã hội; đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền biểu dương những tấm gương tốt, kịp thời phê phán những hành vi sai trái, tiêu cực ảnh hưởng xấu đến truyền thống văn hoá tốt đẹp và việc xây dựng con người phát triển toàn diện; khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích, có cống hiến và xử phạt nghiêm minh các tổ chức, cá nhân có hành vi sai trái trong các từng lĩnh vực, ngành nghề.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

#### **4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh:**

**4.1.** Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội : giáo dục và đào tạo , khoa học và công nghệ, truyền thông, tôn giáo và tín ngưỡng,...

**4.2.** Xây dựng quy chế, nội quy, áp dụng Bộ tiêu chí về môi trường văn hoá trong: gia đình, nhà trường , cộng đồng dân cư, các cơ quan Đảng, Nhà nước, đoàn thể, lực lượng vũ trang , doanh nghiệp, tổ chức xã hội ..., nhằm hình thành các chuẩn mực về văn hoá đạo đức , hành vi ứng xử . Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng xã hội.

**4.3.** Khai thác, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có. Đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa, thể thao có quy mô, giá trị gắn với việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa và yêu cầu hội nhập quốc tế.

**4.4.** Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, người có uy tín trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

**4.5.** Phát huy vai trò làm chủ của nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa , đẩy mạnh hơn nữa việc hạn chế, từng bước xoá bỏ các tập quán lạc hậu. Xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh đô thị và nông thôn, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội ; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

#### **5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa:**

**5.1.** Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân chủ động tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng, phát huy năng lực sáng tạo. Đổi mới các hoạt động văn hóa phù hợp sự phát triển của công nghệ thông tin và biến đổi xã hội , con người do tác động của ngoại cảnh,...

**5.2.** Tăng cường bảo vệ , phát huy đa dạng các biểu đạt văn hóa trong cộng đồng, chú trọng phát triển tài năng trẻ, ưu tiên người dân tộc thiểu số và phụ nữ bảo đảm quyền bình đẳng giới trong lĩnh vực văn hóa.

**5.3.** Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa, văn nghệ tại địa phương; định kỳ tổ chức các ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc trong xã và tham gia các hoạt động do huyện tổ chức; tổ chức đa dạng các chương trình văn hoá, nghệ thuật. Chú trọng phát triển sách giấy và sách điện tử. Ngăn chặn và xử lý các hoạt động sáng tác, truyền bá tác phẩm văn học, nghệ thuật có tác động tiêu cực tới đời sống, xã hội.

**5.4.** Tăng cường xã hội hóa, khuyến khích phát triển các thiết chế văn hóa cơ sở.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc:**

**6.1.** Tập trung đầu tư bảo quản, tu bổ, phục hồi các di tích lịch sử - văn hóa có giá trị tiêu biểu, phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển kinh tế; gắn kết bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch.

**6.2.** Nâng cao chất lượng công tác sưu tầm, nghiên cứu, kiểm kê, phân loại di sản văn hóa phi vật thể. Phục hồi và bảo tồn một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một.

**6.3.** Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình, phương thức, quy mô; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản.

**6.4.** Đổi mới và nâng cao hoạt động đãi ngộ, tôn vinh nghệ nhân; tạo điều kiện cho nghệ nhân tham gia truyền dạy, quảng bá di sản trong cộng đồng ở trong nước và nước ngoài.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **7. Chủ động, tích cực hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu về văn hóa:**

**7.1.** Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa, thực hiện đa dạng các hình thức văn hóa đưa các quan hệ văn hóa đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực. Chọn lọc , tiếp thu kinh nghiệm tốt của các địa phương để giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa trên địa bàn, khắc phục những ảnh hưởng tiêu cực, mặt trái của văn hóa ngoại lai, giữ nét riêng, nét đẹp văn hóa vốn có của các dân tộc trên địa bàn.

**7.2.** Thực hiện kế hoạch triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn huyện để hỗ trợ quảng bá văn hóa, các loại hình nghệ thuật đặc sắc của huyện đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

7.3. Tạo điều kiện thuận lợi để các địa phương, các tổ chức, các cơ quan giới thiệu tiềm năng, con người Cẩm Thủy ra khắp đất nước và trên thế giới.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **8. Tạo đột phá phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật**

- Đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất; khuyến khích xã hội hóa và đa dạng hóa các loại hình văn hóa, nghệ thuật.

## **9. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học , công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa:**

**9.1.** Đẩy mạnh phát triển hạ tầng công nghệ đồng bộ, hiện đại đáp ứng yêu cầu của Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” theo Quyết định số 206/QĐ-TTg ngày 11/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá ; ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, nhất là công nghệ số trong các lĩnh vực văn hóa, du lịch.

**9.2.** Khuyến khích nghiên cứu khoa học về văn hóa nghệ thuật.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2022 – 2030.

## **10. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa**

**10.1. Sử dụng hiệu quả ngân sách Nhà nước chi cho văn hóa:**

- Tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm tôn tạo di tích cấp tỉnh; bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể có giá trị.

**10.2.** Đẩy mạnh hợp tác công - tư trong bảo tồn, phát triển văn hóa nghệ thuật . Huy động nguồn lực xã hội hóa, nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN.**

Hàng năm, căn cứ tình hình thực tế của địa phương xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong dự toán ngân sách của địa phương gửi cơ quan tài chính cùng cấp tham mưu bố trí theo khả năng ngân sách hoặc lồng ghép trong các chương trình, nhiệm vụ, đề án, dự án khác có liên quan của đơn vị để thực hiện.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

### **1. Công chức Văn hóa - XH:**

- Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch.

- Tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; tiếp tục triển khai thực hiện các quy hoạch, kế hoạch phát triển thuộc lĩnh vực văn hóa đã được phê duyệt.

- Phối hợp đề xuất việc bố trí ngân sách hàng năm cho lĩnh vực văn hóa để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; định kỳ hàng năm, báo cáo theo quy định kết quả thực hiện.

## **2. Công chức Tài chính – Kế hoạch:**

- Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với các công chức có liên quan tham mưu bố trí nguồn kinh phí để thực hiện Kế hoạch và lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch khác, nhiệm vụ khác theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định của pháp luật có liên quan.

## **3. MTTQ, Các đoàn thể:**

- Căn cứ Kế hoạch, phối hợp triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển văn hóa xã Cẩm Thạch đến năm 2030. Đề nghị các công chức liên quan tổ chức triển khai đạt hiệu quả./.

### ***Nơi nhận:***

- Phòng VH-TT;
- Thường trực ĐU, HĐND, UBND; MTTQ
- Ban Tuyên giáo ĐU;
- 7 thôn, 3 trường;
- Trang TTĐT;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Bùi Tiến Dũng**















